

mujeres reales

— noticias

Una sección dedicada a todas las mujeres que, como tú, luchan por conseguir sus sueños.
por PAZ JIMÉNEZ

Carolina de Dobrzynski (Súper) madres solteras

Cada año, unas 1.500 mujeres sin pareja se someten a técnicas de reproducción asistida en nuestro país, según la Sociedad Española de Fertilidad, y un 10 % de los niños que se adoptan son por madres solteras, según el Instituto de la Mujer. Y si hoy es más fácil afrontar el hecho de ser madre soltera (no siempre ha sido así) es gracias a la presencia de cada vez más referentes que inspiran seguridad. “Sin duda ahora es más fácil enfrentarte a la sociedad y a la familia cuando decides ser madre soltera. En términos generales (aunque depende del contexto social de cada una), la mujer que decide ir sin otro adulto a la maternidad es considerada con más normalidad. Estamos más visibilizadas. Pero todavía queda mucho camino por

“Las madres solteras necesitamos una ley de familias monoparentales que nos apoye, igual que se hace con las familias numerosas”.

recorrer”, apunta Carolina de Dobrzynski, presidenta de la Asociación Madres Solteras por Elección (madressolterasporeleccion.org). Su gran objetivo actualmente es lograr una ley de familias a nivel estatal que contemple a la monoparental con sus necesidades particulares. “Al crear un hogar sostenido por un solo adulto,

todo lo relacionado con lo económico y la logística para conciliar es muy difícil. Las madres solteras contribuimos a la natalidad que tanto necesita nuestra sociedad actual y, sin embargo, la Administración no nos apoya ni nos ayuda, como sí lo hace en el caso de las familias numerosas”.

RETOS DEL DÍA A DÍA

Lo más difícil para una mujer cuando decide ser madre soltera ya no es enfrentarse al qué dirán, sino “determinantes físicos como la edad, su fertilidad, la estabilidad laboral y, por supuesto, la carencia de apoyos con los que podrá contar para la crianza”. ■



FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO

ANIMAR A LAS MUJERES a que emprendan es el objetivo del proyecto GIRA Mujeres, una iniciativa de Coca-Cola y Coca-Cola Foundation (junto con la Fundación Mujeres, Alma Natura y Cruz Roja) que busca motivar y dotar de los conocimientos necesarios para emprender a todas aquellas mujeres que quieran desarrollarse profesionalmente.

APÚNTATE A ESTE VIAJE si tienes una idea y crees en ella, eres mujer residente en España (en entornos rurales o urbanos),

estás empleada o desempleada y tienes entre 23 y 55 años.

SE ELEGIRÁN 10 IDEAS que tendrán acceso a otros tres de mentoría y tres meses en una incubadora de empresas. Después, un jurado de expertos seleccionará tres proyectos que recibirán seis meses de participación extra en el programa de incubación y mentoría, seis meses de membresía Impact Hub “sin límites” y capital semilla por valor de 3.000 euros para arrancar. (cocacolaespana.es/gira-mujeres)



Quienes no tengan una idea clara para emprender podrán realizar un taller de formación sobre artesanía.